

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES			
MAN-SED-OYM-001	Versión: 3.0	F. Vigencia: 23/01/2017	Página 1 de 5

CARGO

NOMBRE	COORDINADOR(A) DE MARKETING
AREA/NEGOCIO	CAROLINA TEXTIL

RELACIÓN JERÁRQUICAS

REPORTA A:	Coordinador General
SUPERVISA A:	Asistente de Marketing, Asistente de Cuentas y Social Media Manager.

OBJETIVO DEL PUESTO

Garantizar el correcto cumplimiento del Plan de Marketing que permita alcanzar altos niveles de concurrencia del público y fidelización de los clientes.
 Coordinar y definir el trabajo visual.

FUNCIONES GENERALES

- Cumplir obligatoriamente y bajo responsabilidad todas las normas, procedimientos y dispositivos generales establecidos por la Empresa, con eficiencia y efectividad necesarias.
- Cumplir con los reglamentos otorgados por la Empresa, tales como el Reglamento Interno de Trabajo (en adelante RIT), Reglamento Interno de Seguridad y Salud en el Trabajo (en adelante RISST); todo tipo de disposiciones de trabajo, comunicados y normas de Seguridad y Salud en el Trabajo emitidas por la Empresa; así como también toda directiva otorgada por la misma.
- Informar de manera inmediata a la Jefatura, Gerencia o personal de Dirección del negocio las ocurrencias o incidentes que se hayan suscitado sobre asuntos inherentes a su cargo o labor que realiza, con oportunidad y eficiencia para su evaluación y toma de medidas correctivas y/o preventivas.
- Verificar que su puesto de trabajo cuente con el ambiente y equipamiento necesarios para el desarrollo de sus funciones.
- Mantener el orden y limpieza del espacio asignado.
- Participar activa y obligatoriamente en los Cursos de Capacitación programados por el Departamento de Capacitación y Desarrollo; así como también en toda capacitación relacionada en materia de Seguridad y Salud en el Trabajo en aras de promover una cultura de prevención de riesgos laborales.
- Custodiar y velar los activos asignados al área u espacio de trabajo, (equipos, materiales, entre otros...) haciéndose responsable por la pérdida, hurto, robo y/o deterioro de los mismos que no se encuentre relacionado al uso del mismo; previa investigación que determine la responsabilidad o no.
- Participar activamente en la página de Personas Network y Salones Network, para mantener una comunicación eficiente en las gestiones que se desarrollan en los procesos de la Organización.
- Participar e ingresar una vez por semana a la página web de Personas Network de la Empresa para mantenerse informado sobre las directivas y disposiciones de las Jefaturas Inmediatas para con el puesto y atender los requerimientos que se realicen por este medio.
- Mantener en absoluta reserva y confidencialidad el código de usuario asignado para el uso de Personas y Salones Network, haciéndose responsable de toda información que se envíe por medio de esta cuenta.
- Informar de manera eficiente y oportuna el resultado de su gestión (informes, estadísticas y otro) a su Jefatura Inmediata o Gerencia del negocio y a su vez hacerlo de conocimiento a los principales ejecutivos nombrados por la Gerencia General, para el seguimiento administrativo, en los principales medios de comunicación establecidos por la Empresa.
- Revisar diariamente el correo electrónico corporativo asignado con el fin de revisar información de importancia y/o competencia para el área y responder los requerimientos en forma oportuna (cuando aplique).
- Mantener informado permanente a la Jefatura Inmediata y/o cuando la Gerencia General lo requiera; sobre la situación en general del giro del negocio, detalles sobre su gestión administrativa, así como las dificultades que impiden ejercer una administración eficiente y/o adecuada.

Claudia Contreras Gonzales
 Analista de Sistema de Gestión
 Organización y Métodos

REVISION 02	FECHA REVISION	04/07/2019
-------------	----------------	------------

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

MAN-SED-OYM-001

Versión: 3.0

F. Vigencia: 23/01/2017

Página 2 de 5

14. Proporcionar a la Jefatura Inmediata o personal de Dirección los requerimientos de información, Informes, Estadísticas y otros inherente a sus actividades que le sea solicitada en forma eficiente y oportuna.
15. Realizar otras actividades que le sean asignadas por el Jefe Inmediato, Gerencia o personal de Dirección que le permitan cumplir con el objetivo del puesto.
16. Ante cualquier actividad que implique gastos, se encuentra sujeto a buscar el beneficio y ahorro para la Empresa.
17. Todas aquellas funciones que disponga la Jefatura Inmediata y personal de Dirección o aquellas que sin estar expresadas se desprendan como inherentes al cargo.

FUNCIONES ESPECIFICAS

1. Realizar un amplio y exhaustivo análisis del entorno externo de la Empresa (competencia y stakeholders), a fin de detectar oportunidades y así formular estrategias que permitan aprovechar y/o reducir las amenazas del mercado.
2. Realizar un amplio análisis interno de la Empresa, con el fin de detectar trabas y/o implementar mejoras para el posterior logro de los objetivos de la Gerencia Textil.
3. Realizar un análisis FODA (fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas) y obtener un diagnóstico preciso para la realización de Planes de Marketing Eficaz.
4. Implementar y desarrollar el Plan Anual de Marketing que vaya acorde con los objetivos de la Empresa para cada línea textil y **unidad de negocio designado** de manera independiente.
5. Generar reportes de medición, alcance y resultados de las actividades del Plan de Marketing.
6. Desarrollar objetivos y estrategias a través de la **investigación de mercado** (encuestas, sondeos, focus group y entrevistas) para la posterior aplicación de estrategias en el posicionamiento y fidelización del mismo.
7. Elaborar el Presupuesto de Marketing para la puesta en marcha de todas las actividades descritas en el Plan. Obtener la aprobación del mismo mediante la sustentación del Plan de Marketing a la Gerencia General.
8. Elaborar el concepto y contenido publicitario bajo la responsabilidad del uso y la proyección de la marca.
9. Supervisar todo el trabajo realizado por el Asistente de Marketing, **Asistente de cuentas y Social Media Manager**.
10. Crear, planificar y desarrollar campañas (lanzamientos, mantenimiento y participación en eventos) para generar e intensificar el posicionamiento de la marca.
11. Supervisar la coordinación con proveedores para la realización de dichas campañas y demás material promocional.
12. Desarrollar relaciones socio estratégicos con el fin de generar aliados y lazos que beneficie a la marca en exposición y participaciones desde eventos hasta la publicidad canje.
13. Velar por la imagen que la marca debe proyectar; como redes sociales, vitrinas, interiorismo de tiendas, producciones fotográficas, eventos y presentaciones, siendo responsable del seguimiento y desarrollo final de cada proyecto.
14. Administrar las redes sociales, **ecommerce** y páginas web de la marca.
15. Supervisar el manual de tienda con el fin de establecer un orden y uso adecuado de piezas gráficas.
16. Supervisar el adecuado manejo y actualización de bases de datos de clientes y otros reportes internos para su correcta utilización en estrategias de marketing.
17. Mantener constante comunicación con la Coordinadora de Boutique, **Jefa Comercial y Jefaturas de negocios designados**, con el fin de desarrollar los mismos objetivos y estrategias (cronograma de promociones, eventos, activaciones, merchandising, plazas o distribución del producto, etc.).
18. Ingresar al sistema SISGECO, visualizar el stock y ventas de boutique en el sistema a fin de efectuar reportes de venta, programar promociones y descuentos, entre otros; y presentar a la Jefatura Inmediata cuando sea requerido.
19. Ejercer permanentemente la función de supervisión y control del correcto llenado de los registros

REVISION 02

FECHA REVISION

04/07/2019

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

MAN-SED-OYM-001

Versión: 3.0

F. Vigencia: 23/01/2017

Página 3 de 5

usados en sus procesos.

20. Realizar la medición de su proceso a través de los indicadores de gestión establecidos a fin de demostrar la capacidad para alcanzar los resultados planificados, así como aplicar las correcciones y acciones correctivas cuando no se alcancen los resultados deseados.
21. **Supervisar el material audiovisual de los negocios designados.**

DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS

No aplica.

DISPOSICIONES DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

1. Hacer cumplir con las normas de Seguridad y Salud en el Trabajo establecidas por la Organización en sus diferentes establecimientos según normas nacionales en materia de Seguridad y Salud en el trabajo, en aras de promover una cultura de prevención de riesgos laborales.
2. Participar activamente en las diferentes actividades de prevención dispuestas por Seguridad y Salud en el Trabajo a fin de cumplir con las normativas vigentes de la Organización y la del estado, en aras de promover una cultura de prevención de riesgos laborales.
3. Participar de manera obligatoria en los comités de Seguridad y Salud en el Trabajo cuando lo disponga su Jefatura Inmediata previa coordinación con el Coordinador de Seguridad y Salud en el Trabajo.
4. Proponer medidas que permitan corregir o disminuir las condiciones de riesgos que podrían causar accidentes de trabajo y/o enfermedades ocupacionales.
5. Cooperar y participar obligatoriamente en el proceso de investigación de los accidentes en el trabajo y las enfermedades ocupacionales cuando la autoridad competente lo requiera o cuando a su parecer los datos que conocen ayuden al esclarecimiento de las causas que los originaron.
6. Contribuir con la mejora continua de los procesos, la gestión del cambio, la preparación y respuesta a situaciones de emergencia.
7. Adoptar medidas preventivas y correctivas necesarias para eliminar o controlar los peligros asociados al trabajo.
8. Participar activamente en las capacitaciones en materia de Seguridad y Salud, realizadas por la Empresa, en aras de promover una cultura de prevención de riesgos laborales.
9. **Las funciones que realice deben estar orientadas y/o encuadradas dentro del Principio de Prevención establecidas por la Ley de Seguridad y Salud en el Trabajo; y, por el Reglamento de la norma antes citada.**

PROHIBICIONES / RESTRICCIONES

1. Ejecutar actos que pongan en peligro la seguridad propia, la de sus compañeros de trabajos o terceras personas, así como la de los Establecimientos, Locales, Talleres o lugares donde trabajen.
2. Faltar al trabajo injustificadamente o sin previa coordinación y autorización de su Empleador.
3. Retirar y/o tomar de los Talleres, Fábricas o de sus dependencias, materiales, artículos de programación informática, útiles de trabajo, materias primas o elaboradas, equipos u otras propiedades del Empleador, sin la autorización de éste o sus representantes.
4. Acudir a la oficina o realizar sus labores en estado de ebriedad o bajo la influencia de drogas o estupefacientes prohibidas por la ley.
5. Acudir al lugar de trabajo o realizar sus labores sin informarle al Empleador sobre el uso de medicamentos, recetados por un facultativo, con la advertencia de que puedan producir somnolencia o afectar su condición motora.
6. Emplear el equipo que se le hubiere encomendado en usos que no sean del servicio de la Empresa u objeto distinto de aquel a que están destinados.
7. Portar armas durante las horas de trabajo. Se exceptúan, las punzantes o punzó cortantes que formen parte de las herramientas o útiles autorizados por el Empleador y las que porten los trabajadores encargados de la seguridad, para quienes sus respectivos empleadores hayan obtenido permiso especial de las autoridades competentes.
8. Dormirse durante el desempeño de sus funciones o labores.
9. Efectuar colectas no autorizadas por el Empleador y promover o vender boletos de rifas y loterías

Claudia Contreras Gonzales
Analista de Sistema de Gestión
Organización y Métodos

REVISION 02

FECHA REVISION

04/07/2019

MANUAL DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONES

MAN-SED-OYM-001

Versión: 3.0

F. Vigencia: 23/01/2017

Página 4 de 5

dentro del establecimiento, local o lugar de trabajo.

10. Suspender sus labores sin causas justificadas o sin permiso del Empleador, aun cuando permanezca en su puesto.
11. Alterar, trastocar o dañar en cualquier forma, los datos, artículos de programación de informática, los archivos de soporte, los ordenadores o accesorios de informática.
12. Realizar actos de acoso **y/o hostigamiento sexual.**
13. Acudir al Centro de Trabajo vestido con ropa sport o casual a excepción de los días sábados.
14. Instalar software, programas de cómputo, bajar música o cualquier información de internet, que sea de interés personal, y chatear en las computadoras de la Empresa, sin autorización de la Jefatura Inmediata.
15. Retirar fuera de la Empresa CD'S, memorias USB u otros medios de almacenamiento que contenga información estrictamente confidencial así como las actividades relacionadas al ámbito de sus funciones, las mismas que puedan servir para atentar contra la Empresa.
16. Utilizar los medios de comunicación telefónicos, internet, correo electrónico y chat para otras actividades que no sean para la ejecución de sus funciones.
17. Relacionarse o tener un vínculo sentimental **o comercial** con sus compañeros de trabajo o con los Clientes, que afecten las relaciones laborales o comerciales en su Centro de Trabajo.
18. Crear conflictos con el personal dentro de las áreas de trabajo y responsabilidad.
19. Realizar rotaciones y/o descansos sin previa autorización del Jefe Inmediato.
20. Manejar, operar, conducir, y/o retirar de las instalaciones de la Empresa, equipos, máquinas, vehículos, que no les hayan sido asignados por ser ajenos a la gestión de los mismos, salvo autorización expresa y previa de la Jefatura correspondiente.
21. Recibir, pedir dinero a los Clientes o Proveedores fuera del pago por los servicios prestados o contratados.
22. Hacer declaraciones o publicaciones sobre asuntos relacionados con la Empresa a través de los diversos medios de comunicación, salvo quienes así hayan sido expresamente, y por escrito autorizados por la Empresa.
23. **Brindar y/o entregar el usuario y contraseña asignado por la Empresa para que un compañero o un tercero ingrese a las páginas de Salones Network y/o Personas Network.**
24. Las demás contenidas en el Reglamento Interno de Trabajo.

VALIDACION

RESPONSABLE DE:	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGO	FIRMA
Elaboración	Claudia Contreras	Analista de Organización y Métodos	Claudia Contreras Gonzales Analista de Sistema de Gestión Organización y Métodos
Revisión	Wilder Mendoza	Coordinador General	Ing. WILDER MENDOZA V. Coordinador General Textil
Revisión y Aprobación	Wilder Mendoza	Coordinador General	Lima:...../...../..... Ing. WILDER MENDOZA V. Coordinador General Textil
	Karen Quiroz	Jefe de Recursos Humanos	Lima:...../...../..... KAREN QUIROZ BARCELLI Jefa de Recursos Humanos